

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa :

1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat nilai profitabilitas dari suatu perusahaan maka akan semakin meningkatkan nilai perusahaan.
2. Likuiditas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat nilai likuiditas dari suatu perusahaan maka akan semakin menurunkan nilai perusahaan.
3. *Firm Size* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkatnya nilai *firm size* tidak berpengaruh pada nilai perusahaan.
4. Struktur Modal berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya struktur modal tidak dapat menjadi variabel prediktor.
5. Struktur modal mampu memoderasi hubungan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat interaksi profitabilitas dengan struktur modal memberi pengaruh peningkatan pada nilai perusahaan, sebaliknya semakin menurun interaksi profitabilitas dengan struktur modal memberi pengaruh penurunan pada nilai perusahaan.

6. Struktur modal tidak mampu memoderasi hubungan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat interaksi likuiditas dengan struktur modal tidak memberikan pengaruh pada nilai perusahaan, begitupun juga semakin menurun interaksi likuiditas dengan struktur modal tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan.
7. Struktur modal tidak mampu memoderasi hubungan *firm size* terhadap nilai perusahaan. Artinya semakin meningkat interaksi *firm size* dengan struktur modal tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan, begitupun juga semakin menurun interaksi *firm size* dengan struktur modal tidak memberi pengaruh pada nilai perusahaan.

5.2. Saran

Saran yang diajukan berdasarkan hasil penelitian dan analisis data diuraikan sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan, diharapkan perusahaan untuk memperhatikan faktor – faktor yang dapat mengoptimalkan nilai perusahaan, seperti pada nilai profitabilitas karena peningkatan pada profit dapat berpengaruh pada nilai perusahaan. Perusahaan diharapkan mampu meningkatkan keuntungan baik dalam penjualan ataupun dengan memanfaatkan jumlah aktiva dan modal yang dimiliki secara optimal. Hal tersebut dapat membuat perusahaan dianggap mampu memberikan keuntungan maksimal dan berpengaruh pada nilai perusahaan.
2. Perusahaan diharapkan dapat menjaga nilai likuiditas agar semua kewajiban jangka pendek dapat terpenuhi. Jika kewajiban jangka pendek

terpenuhi, perusahaan dinilai memiliki kinerja keuangan yang baik dan menilai perusahaan dalam keadaan likuid. Nilai likuiditas ini mencerminkan kesanggupan perusahaan dalam membayar kewajibannya. Likuiditas yang rendah dapat berdampak pada penurunan harga saham perusahaan karena dana yang tersedia dalam perusahaan tidak digunakan dengan baik dalam kegiatan operasional dan hal tersebut berhubungan dengan nilai perusahaan.

3. Perlu diperhatikan juga pada nilai *firm size*. Ukuran perusahaan (*firm size*) yang terlalu besar dianggap akan menyebabkan kurangnya efisiensi pengawasan kegiatan operasional dan strategi oleh jajaran manajemen, sehingga dapat mengurangi nilai perusahaan.
4. Bagi perusahaan perlu memperhatikan pemakaian utang sehingga menghasilkan struktur modal optimal yang dapat meningkatkan nilai perusahaan dan pengendalian penggunaan aset sehingga dapat menghasilkan laba perusahaan yang maksimal. Manajemen perusahaan tersebut harus menciptakan kinerja keuangan perusahaan yang baik agar dapat meningkatkan nilai perusahaan.
5. Perlunya perusahaan menghasilkan laba atau profit yang maksimal dibarengi dengan penggunaan struktur modal yang optimal karena hal tersebut dapat memperkuat dalam mempengaruhi nilai perusahaan.
6. Bagi perusahaan struktur modal merujuk pada komposisi perusahaan antara utang dan ekuitas. Ketika sebuah perusahaan memiliki lebih banyak utang daripada ekuitas, itu bisa meningkatkan risiko likuiditas karena

harus membayar bunga dan pokok utang secara teratur. Namun, jika manajemen keuangan dilakukan dengan baik, utang tersebut dapat memberikan leverage yang meningkatkan nilai perusahaan.

7. Perlu diperhatikan bahwa dampak dari struktur modal pada hubungan *firm size* terhadap nilai perusahaan itu berbeda – beda, dapat tergantung pada bagaimana perusahaan mendanai operasinya melalui utang dan ekuitas dan hal tersebut dalam mempengaruhi nilai perusahaan.
8. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel independen maupun variabel moderasi yang mampu mempengaruhi nilai perusahaan yang tidak diamati dalam penelitian ini dan menggunakan populasi yang lebih luas atau dengan periode penelitian yang lebih panjang.