

**PERANCANGAN BRANDING GLOBAL ISLAMIC
BOARDING SCHOOL YAYASAN HASNUR CENTRE**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Desain Komunikasi Visual



Oleh
Melicikarisma
20191810027

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2024

LEMBAR PENGESAHAN

Perancangan Branding Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur

Centre

Disusun Oleh

Melicikarisma

20191810027

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

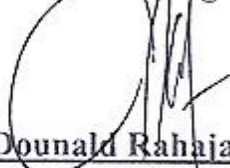
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Agustus 2024

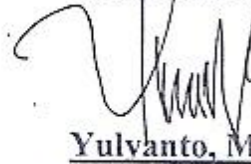
DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



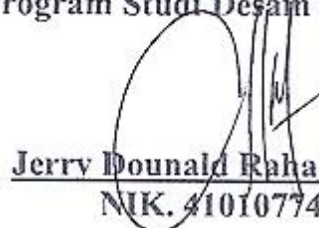
Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

Pembimbing 2



Yulvanto, M.T.I
NIK. 410106830231

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,



Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

LEMBAR PENGUJIAN

Perancangan Branding Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur
Centre

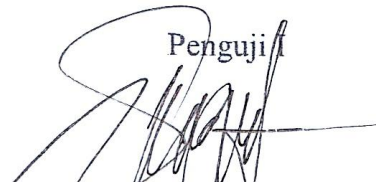
Disusun Oleh
Melicikarisma
20191810027

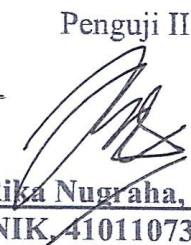
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

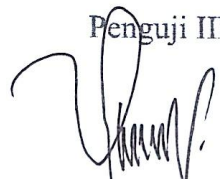
Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang **Skripsi/Tugas Akhir**, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Senin
Tanggal : 20 Juni 2024

DOSEN PENGUJI :

Penguji I

Dr. Sigit Setya Kusuma,
M.sn
NIK 410111920229

Penguji II

Rika Nugraha, M.Sn
NIK. 410110730227

Penguji III

Yulyanto, M.T.I.
NIK. 410106830231

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer


Tito Sugiharto, S.Kom.,M.Eng
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Jerry Donald Rahajaan, M.Sn
NIK. 410107740228

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melicikarisma
NIM : 20191810027
Tempat, Tanggal lahir : Bandung, 6 Agustus 2002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi/Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Perancangan Branding Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre

Dosen Pembimbing 1 : Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn

Dosen Pembimbing 2 : Yulyanto, M.T.I

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 18 Juni 2024
Yang menyatakan,


Melicikarisma

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **PERANCANGAN BRANDING GLOBAL ISLAMIC BOARDING SCHOOL YAYASAN HASNUR CENTRE** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 20 Agustus 2024
Yang membuat pernyataan,



Melicikarisma

MOTTO dan PERSEMBAHAN

“Mulailah dari tempatmu berada. Gunakan yang kau punya. Lakukan yang kau bisa”

-Arthur Ashe

Perancangan Branding Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre

Melicikarisma¹, Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn², Yulyanto, M.TI³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20191810027@uniku.ac.id, Jerry.dounald@uniku.ac.id, Yulyanto@uniku.ac.id

Abstrak

Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre merupakan Lembaga Pendidikan yang berlokasi di Kab. Barito Kuala, Kalimantan Selatan. Pengetahuan dan informasi masyarakat di Kalimantan Selatan tentang Global Islamic Boarding School hanya tersebar melalui mulut ke mulut, yang menyebabkan informasi yang tersebar hanya pada kalangan tertentu saja, sehingga hal ini menjadi alasan dibuatnya *motion graphic* ini. *Motion graphic* ini bertujuan sebagai media informasi mengenai sekolah tersebut yang bertujuan untuk menambah wawasan baik bagi orang tua maupun anak usia 12-17 tahun yang ingin menentukan sekolahnya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis SWOT, dengan pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan studi Pustaka, serta menggunakan teori MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) dalam proses perancangannya. Hasil dari perancangan ini menunjukkan bahwa 84.32% responden menyukai video *motion graphic* sebagai media informasi, yang termasuk dalam kategori layak untuk di publikasi. Kesimpulan dari perancangan video *motion graphic* sebagai media informasi ini adalah bahwa media ini dapat membantu orangtua dan anaknya mendapatkan informasi mengenai Global Islamic Boarding School, serta menjadi media informasi yang baik bagi masyarakat.

Kata Kunci : *branding, design, media informasi, motion graphic, sekolah.*

Branding Design Of Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre

Melicikarisma¹, Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn², Yulyanto, M.TI³

Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas
Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20191810027@uniku.ac.id, Jerry.dounald@uniku.ac.id, Yulyanto@uniku.ac.id

Abstract

Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre is an educational institution located in Barito Kuala, South Kalimantan. The knowledge and information among people in South Kalimantan about Global Islamic Boarding School only spread through word of mouth, which only leads the information into certain circles, leading to the creation of this motion graphic. This motion graphic creation aims to serve informational media about the school that aims to increase both parents and children among 12-17 insight who are looking to decide on the children's school. The methods used in this creation include SWOT analysis, with data collection through observation, interviews, and literature review, and have used MDLC (Multimedia Development Life Cycle) in creation process. The result of this motion graphic shows that 84.32% of respondents liked motion graphic video as informational media, which considered feasible for publication. The conclusion of this branding design process as an informational media could help parents and their children to obtain information about Global Islamic Boarding School, and serve as a good informational video for society.

Kata Kunci : *design, branding, informational media, motion graphic, school.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan hasil penelitian ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Perancangan Branding Global Islamic Boarding School Yayasan Hasnur Centre”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Yulyanto, M.T.I selaku Pembimbing 2 yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan selama penyusunan hasil penelitian ini. Semoga hasil penelitian skripsi ini dapat

bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 20 Agustus 2024

Melicikarisma

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO dan PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan	4
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.7.2 Metode Analisis Data	5
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	5
1.8 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur	6
2.1.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.1.2 Perancangan	7
2.1.3 <i>Branding</i>	7
2.1.4 <i>Boarding School</i>	8
2.1.5 Media	8
2.1.6 Media Digital	9
2.1.7 Iklan Komersial	9
2.1.8 <i>Motion Graphic</i>	10
2.1.9 <i>Flat Design</i>	13
2.1.10 Multimedia Development Life Cycle	14
2.1.11 Skala Likert.....	15
2.1.12 Penelitian Kualitatif	15
2.1.13 Analisis SWOT.....	16
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu	16
2.3 Kerangka Teoritis	18
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	19
3.1 Data dan Objek Perancangan	19
3.1.1 Observasi	19
3.1.2 Wawancara	19
3.1.3 Studi Pustaka	20
3.2 Hasil Analisis Data.....	23
3.2.1 Analisa SWOT.....	23
3.3 Konsep Kreatif	24

3.3.1 Tujuan Kreatif.....	26
3.3.2 Strategi Kreatif.....	26
3.4 Konsep Visual	27
3.4.1 Media Utama	27
3.4.2 Media Penunjang	37
3.5 Konsep Media	43
3.5.1 Media Utama	43
3.5.2 Media Penunjang	45
3.6 Skema Perancangan.....	45
3.7 Program Kreatif.....	46
3.7.1 Jadwal Perancangan.....	46
3.7.2 Biaya Perancangan.....	48
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1 Pengolahan Ide	49
4.2 Eksekusi Visual	49
4.2.1 Media Utama	49
4.2.2 Media Pendukung	103
4.3 Penerapan pada Media.....	107
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Simpulan.....	112
5.2 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	116
LAMPIRAN (<i>APENDICES</i>)	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh karakter pria Flat Design pada Motion Graphic	28
Gambar 2. Contoh karakter wanita Flat Design pada Motion Graphic	28
Gambar 3. Seragam SMP Global Islamic Boarding School	29
Gambar 4. Seragam SMA Global Islamic Boarding School	29
Gambar 5. Ilustrasi seragam SMP SMA Global Islamic Boarding School	30
Gambar 6. Guru SMP SMA Global Islamic Boarding School	30
Gambar 7. Ilustrasi seragam guru laki – laki SMP SMA Global Islamic Boarding School	31
Gambar 8. Referensi poster 1	37
Gambar 9. Referensi poster 2	37
Gambar 10. Referensi poster 3	37
Gambar 11. Referensi x-banner 1	38
Gambar 12. Referensi x-banner 2	38
Gambar 13. Referensi x-banner 3	39
Gambar 14. Referensi totebag 1	39
Gambar 15. Referensi totebag 2	40
Gambar 16. Referensi totebag 3	40
Gambar 17. Referensi gantungan kunci 1	41
Gambar 18. Referensi gantungan kunci 2	41
Gambar 19. Referensi stiker 1	42
Gambar 20. Referensi stiker 2	42
Gambar 21. Iklan Motion Graphic SMK Nesaci	44
Gambar 22. Iklan Motion Graphic SMK Nesaci	44
Gambar 23. Iklan Motion Graphic SMK Negeri 1 Sukatani	44
Gambar 24. Iklan Motion Graphic SMP Muhammadiyah 3 Karangpucung	45
Gambar 25. Skema Perancangan	45
Gambar 26. Perancangan karakter perempuan GIBS	50
Gambar 27. Perancangan karakter laki laki GIBS	51

Gambar 28. Opening logo GIBS.....	53
Gambar 29. Opening logo GIBS 2.....	54
Gambar 30. Opening logo GIBS 3.....	54
Gambar 31. Lokasi 1 GIBS.....	55
Gambar 32. Lokasi 2 GIBS.....	55
Gambar 33. Lokasi 3 GIBS.....	56
Gambar 34. Profil sekolah GIBS	56
Gambar 35. Tahun Berdiri GIBS	57
Gambar 36. Transisi Profil Sekolah.....	57
Gambar 37. Jurusan GIBS	58
Gambar 38. Ruang kelas GIBS	58
Gambar 39. Transisi jurusan GIBS	59
Gambar 40. Transisi Visi Misi.....	59
Gambar 41. Visi GIBS	60
Gambar 42. Misi GIBS 1	60
Gambar 43. Misi GIBS 2	61
Gambar 44. Misi GIBS 3	61
Gambar 45. Folder kurikulum GIBS.....	62
Gambar 46. Klik folder kurikulum GIBS	62
Gambar 47. 2 kurikulum GIBS	63
Gambar 48. Zoom in monitor	63
Gambar 49. Transisi program sekolah 1	64
Gambar 50. Transisi program sekolah 2	64
Gambar 51. Button program sekolah	64
Gambar 52. Program sekolah.....	65
Gambar 53. Excursion program	66
Gambar 54. Globe Excursion program	66
Gambar 55. Transisi slide	67
Gambar 56. Himmah program	67
Gambar 57. Himmah program matematika.....	68
Gambar 58. Himmah program bahasa	68

Gambar 59. Fluid transition	69
Gambar 60. Two years project text	69
Gambar 61. Two years project	70
Gambar 62. Two years project overlay	70
Gambar 63. Diagonal transition	71
Gambar 64. Community based project	71
Gambar 65. Slide transition	72
Gambar 66. Special Education Service	72
Gambar 67. Overlay special education service	73
Gambar 68. Fluid transition	73
Gambar 69. Language centre text	74
Gambar 70. Language centre lobby	74
Gambar 71. Language centre background 1	75
Gambar 72. Language centre background 2	75
Gambar 73. Circle transition	76
Gambar 74. Fasilitas monitor	77
Gambar 75. Fasilitas monitor zoom in	77
Gambar 76. Gedung sekolah	78
Gambar 77. Perpustakaan	78
Gambar 78. Studio	78
Gambar 79. Asrama	79
Gambar 80. Sport centre	79
Gambar 81. Auditorium	79
Gambar 82. Masjid	80
Gambar 83. Kantin	80
Gambar 84. Laundry	80
Gambar 85. Fasilitas kesehatan	81
Gambar 86. Fasilitas keamanan	81
Gambar 87. Fluid transition	82
Gambar 88. Ekstrakurikuler text	82
Gambar 89. Ekstrakurikuler olahraga text	83

Gambar 90. Ekstrakurikuler olahraga	83
Gambar 91. slide transition	84
Gambar 92. Ekstrakurikuler kepemudaan text.....	84
Gambar 93. Ekstrakurikuler Kepemudaan.....	85
Gambar 94. slide transition	85
Gambar 95. Ekstrakurikuler keilmuan text	86
Gambar 96. Ekstrakurikuler keilmuan	86
Gambar 97. slide transition	87
Gambar 98. Ekstrakurikuler seni text	87
Gambar 99. Ekstrakurikuler seni	88
Gambar 100. slide transition	88
Gambar 101. Ekstrakurikuler keagamaan text.....	89
Gambar 102. Ekstrakurikuler keagamaan.....	89
Gambar 103. circle transition.....	90
Gambar 104. Ajakan masuk sekolah	90
Gambar 105. are you ready to become gibsiian.....	91
Gambar 106. slide transition	91
Gambar 107. Overlay gedung GIBS	92
Gambar 108. Mockup handphone.....	92
Gambar 109. Contact us.....	93
Gambar 110. Fade out.....	93
Gambar 111. Fade in.....	94
Gambar 112. Logo closing.....	94
Gambar 113. copyright	95
Gambar 114. Editing menggunakan Adobe Premiere Pro.....	96
Gambar 115. Publikasi motion graphic Global Islamic Boarding School di youtube.....	103
Gambar 116. Sketsa Poster	103
Gambar 117. Sketsa x-banner	104
Gambar 118. Sketsa Totebag	105
Gambar 119. Sketsa gantungan kunci depan	105

Gambar 120. Sketsa gantungan kunci belakang	106
Gambar 121. Sketsa stiker	106
Gambar 122. Design Poster GIBS	107
Gambar 123. Design x-banner GIBS	108
Gambar 124. Design Totebag	109
Gambar 125. Design gantungan kunci	110
Gambar 126. design stiker	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Storyboard opening motion graphic Global Islamic Boarding School....	32
Tabel 2. Storyboard isi motion graphic Global Islamic Boarding School.....	33
Tabel 3. Storyboard closing/ending motion graphic Global Islamic Boarding School	36
Tabel 4. Jadwal Perancangan	46
Tabel 5. Biaya Perancangan.....	48
Tabel 6. Alpha testing	97
Tabel 7. Beta testing	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Bimbingan	117
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	117
Lampiran 3. Surat Keputusan Judul Tugas Akhir.....	118
Lampiran 4. Surat Keputusan Judul Tugas Akhir.....	119
Lampiran 5. Proses wawancara dengan narasumber melalui video call.....	119
Lampiran 6. Kuesioner Umur	120
Lampiran 7. Kuesioner Objek dan Karakter	120
Lampiran 8. Kuesioner Posisi Objek	120
Lampiran 9. Kuesioner Gerakan Objek	120
Lampiran 10. Kuesioner Timing dan Gerakan Objek.....	121
Lampiran 11. Kuesioner Gerakan Visual.....	121
Lampiran 12. Kuesioner Objek.....	121
Lampiran 13. Kuesioner Warna Latar.....	122
Lampiran 14. Kuesioner Sudut Pandang Objek.....	122
Lampiran 15. Kuesioner Teks	122
Lampiran 16. Kuesioner Ukuran Teks	123
Lampiran 17. Lembar saran perbaikan penguji 1	123
Lampiran 18. Lembar saran perbaikan penguji 2	124
Lampiran 19. Lembar saran perbaikan penguji 3	124