

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Minimnya pengetahuan masyarakat di Kalimantan Selatan tentang Global Islamic Boarding School, sehingga dilakukan perancangan *branding* berupa *motion graphic* sebagai media informasi sehingga Masyarakat mengetahui tentang Global Islamic Boarding School tanpa promosi melalui mulut ke mulut saja, yang hanya diketahui oleh beberapa kalangan tertentu. Berdasarkan media informasi yang telah dibuat, 84.32% orang menyukai video *motion graphic* sebagai media informasi ini.
2. Media informasi yang dibuat pada perancangan ini berupa *motion graphic*, agar Masyarakat Kalimantan Selatan dapat mengenal mengenai Global Islamic Boarding School. Dengan metode MDLC (*Multimedia Development Life Cycle*) dalam pembuatannya, dan Skala Likert sebagai metode uji kelayakannya, maka dapat disimpulkan bahwa *motion graphic* ini layak di publikasi sebagai media informasi, dan media informasi ini juga bisa dengan mudah di akses oleh masyarakat di wilayah Kalimantan Selatan.

5.2 Saran

1. Diharapkannya media informasi berupa *motion graphic* untuk Global Islamic Boarding School bisa diketahui masyarakat, dan bisa berguna sebagai media informasi.
2. Penggunaan *motion graphic* bisa digunakan sebagai media informasi dan dikembangkan lagi, baik secara visualisasi maupun isi konten.