

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian yang peneliti kemukakan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Terdapat pengaruh secara simultan kelengkapan produk, Promosi penjualan dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Keputusan pembelian dapat dijelaskan melalui variable kelengkapan produk, Promosi penjualan dan persepsi harga
2. Terdapat pengaruh yang positif antara kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin lengkap produk yang tersedia, maka semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.
3. Terdapat pengaruh yang positif antara Promosi penjualan terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin efektif Promosi penjualan, maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya.
4. Terdapat pengaruh yang positif antara persepsi harga terhadap keputusan pembelian. Artinya semakin positif persepsi harga konsumen, maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut.

1. Berdasarkan hasil angket kelengkapan produk diperoleh skor angket yang rendah dengan pernyataan Toserba Surya menyediakan produk susu nutrilon royal yang beragam ukuran masih memiliki jawaban yang kurang maksimal untuk itu Toserba Surya hendaknya dapat menambah variasi ukuran produk sehingga Keputusan penjual akan lebih meningkat. Serta jawaban angket terendah lainnya dengan pernyataan Toserba Surya menjual susu nutrilon royal berbagai macam rasa. Untuk itu hendaknya Perusahaan menyediakan berbagai macam rasa sehingga memudahkan konsumen dalam membeli produk dan dapat meningkatkan Keputusan pembeliannya
2. Berdasarkan skor angket yang rendah dari promosi penjualan dimana Bahasa iklan susu nutrilon royal di Toserba Surya mudah dipahami masih memiliki jawaban yang kurang memuaskan. Hal ini harus dapat diperbaiki salah satu caranya dengan menyampaikan bahasa dalam iklan dengan bahasa sederhana yang dapat dipahami oleh semua kalangan masyarakat. Selain itu pernyataan angket terendah lainnya dimana dengan pernyataan Informasi tentang susu nutrilon royal di Toserba Surya yang disebar luaskan melalui media dapat diterima oleh konsumen, untuk itu hendaknya Toserba Surya dapat memberikan informasi yang lengkap dan mudah diterima oleh konsumen sehingga dapat mempengaruhi Keputusan konsumen dalam melakukan pembelian

3. Berdasarkan skor angket yang rendah dari pernyataan Harga susu nutrilon royal di Toserba Surya sesuai dengan hasil yang diinginkan. Hal ini harus dapat diatasi salah satu cara nya yaitu memberikan potongan harga yang dapat bersaing dengan perusahaan lainnya. Pernyataan lainnya yang memiliki jawaban terendah Dimana Harga susu nutrilon royal di Toserba Surya lebih ekonomis dibandingkan dengan produk lain. Hal ini harus segera diantisipasi agar Perusahaan dapat terus melangsungkan operasionalnya dengan cara memberikan persepsi kepada konsumen bahwa harga produk susu di Toserba Surya ini lebih ekonomis
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang sama yaitu tentang persepsi harga namun diluar variabel Kelengkapan produk, Promosi penjualan dan Persepsi harga serta objek dan sampel yang berbeda sehingga hasilnya akan lebih baik lagi.