

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI LND DONUTS  
KUNINGAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Srata (S1)



Oleh

**Ardis Fakhurrazi**

**20201810028**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Perancangan Media Promosi LND DONUTS Kuningan**

Disusun Oleh

**Ardis Fakhrurazi**

**20201810028**

**Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Srata S1**

Proposal Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Srata 1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

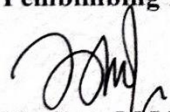
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

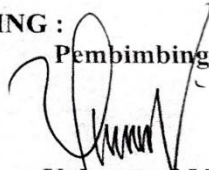
**DOSEN PEMBIMBING :**

**Pembimbing 1**



**Elin Herlina, M.I.Kom.**  
**NIK. 410 105 920 230**

**Pembimbing 2**



**Yulwanto, M.T.I**  
**NIK. 410 106 830 231**

**Mengetahui / Mengesahkan :**  
**Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,**



**Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.**  
**NIK. 410 107 740 228**

## LEMBAR PENGUJIAN

Perancangan Media Promosi LND DONUTS Kuningan

Disusun Oleh

**Ardis Fakhurrazi**

20201810028

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Srata 1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji dan Penelaah Sidang, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang Srata 1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

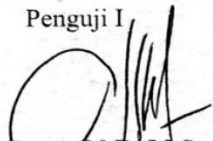
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

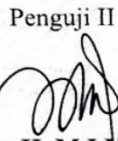
Tanggal : 20 Juni 2024

### DOSEN PENGUJI :

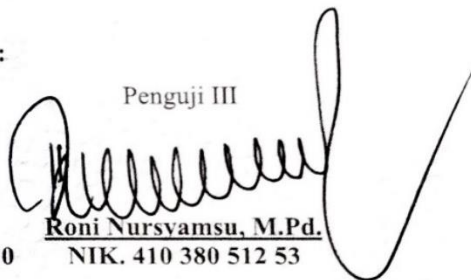
Penguji I

  
Jerry Dounald R. M.Sn  
NIK. 410 107 740 228

Penguji II

  
Elin H. M.I.Kom  
NIK. 410 105 920 230

Penguji III

  
Roni Nursyamsu, M.Pd.  
NIK. 410 380 512 53

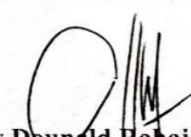
### Mengetahui/Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer

  
  
Tita Sugiharto, S.Kom., M.Eng.  
NIK. 410 381 013 48

Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual S1

  
Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.  
NIK. 410 107 740 228

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardis Fakhrurazi  
NIM : 20201810028  
Tempat, Tanggal lahir : Banjarmasin 14 November 2001  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : PERANCANGAN MEDIA PROMOSI LND DONUTS  
KUNINGAN

Dosen Pembimbing 1 : Elin Herlina, M.I.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Yulyanto, M.T.I

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 1 Agustus 2024  
Yang menyatakan,



**Ardis Fakhrurazi**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Perancangan Media Promosi LND DONUTS Kuningan beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 1 Agustus 2024  
Yang membuat pernyataan,



**Ardis Fakhrurazi**

## **MOTTO**

” فَبِأَيِّ آلَاءِ رَبِّكُمَا تُكَذِّبَانِ “

“ Nikmat Tuhan mana lagi yang kau dustakan (QS. Ar-Rahman ayat 13) “

## **PERSEMBAHAN**

Saya mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir/skripsi saya. Tanpa adanya saran, arahan, dan bantuan dari orang-orang baik, mungkin saya tidak akan mampu menyelesaikan skripsi ini.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan perancangan media promosi LND DONUTS melalui penggunaan poster di Instagram, dengan tujuan menarik perhatian konsumen. Berdasarkan data Euromonitor, bisnis roti dan kue di Indonesia mengalami pertumbuhan tahunan rata-rata sebesar 14% pada periode 2010-2014, meskipun proyeksi periode 2014-2020 menurun menjadi 10%. LND DONUTS, sebuah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kuningan, menghadapi tantangan dalam meningkatkan penjualan akibat pandemi yang mengakibatkan penurunan produksi hingga 50%. Untuk mengatasi ini, Poster promosi melalui media sosial, terutama Instagram, diidentifikasi sebagai cara efektif untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan produk LND DONUTS melalui perancangan media promosi berupa poster di Instagram. Metode penelitian deskriptif kualitatif, termasuk observasi, wawancara, dan studi pustaka, digunakan dalam penelitian ini, dengan analisis data melalui metode SWOT dan pendekatan design thinking. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan poster di Instagram berhasil menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan produk LND DONUTS sebesar 150% pada produk cromboloni, memanfaatkan fitur promosi Instagram yang memungkinkan penargetan audiens berdasarkan lokasi, minat, dan demografi.

**Kata Kunci :** *Media Promosi, LND DONUTS, UMKM, Instagram*

## **ABSTRACT**

*This research involves the design of promotional media for LND DONUTS through the use of posters on Instagram, with the aim for attracting consumer attention. Based on Euromonitor data, the bakery and pastry business in Indonesia experienced an average annual growth of 14% during the period of 2010-2014, although the projection for the period of 2014-2020 decreased to 10%. LND DONUTS, a Micro, Small, and Medium Enterprise (MSME) in Kuningan, faced challenges in increasing sales due to the pandemic, resulting in a 50% decrease in production. To address this, promotional posters through social media, especially Instagram, were identified as an effective way to increase sales. This study aims to attract consumer attention and increase the sales of LND DONUTS products through the design of promotional media in the form of posters on Instagram. Descriptive qualitative research methods, including observation, interviews, and literature studies, were used in this study, with data analysis through the SWOT method and a design thinking approach. The research results show that the use of posters on Instagram successfully attracted consumer attention and increased the sales of LND DONUTS products by 150% for the cromboloni product, utilizing Instagram's promotional features that allow audience targeting based on location, interests, and demographics.*

***Kata Kunci*** : Promotional Media, LND DONUTS, MSME, Instagram



## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Perancangan Media Promosi LND DONUTS Kuningan ”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounal Rahajaan, M.Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Ibu Elin Herlina, M.I.Kom selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Yulyanto M.T.I selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih terdapat beberapa kekurangan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 1 Agustus 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Batasan Lingkup Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.7.1 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7.2 Metode Analisis Data .....	6
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah .....	7
1.7.4 Kerangka Perancangan .....	10
1.8 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORETIS .....	13
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur .....	13
2.1.1 Pengertian Perancangan .....	13

2.1.2 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.1.3 Definisi Komunikasi Grafis .....	14
2.1.4 Elemen Komunikasi Grafis .....	14
2.1.5 Prinsip Dasar Komunikasi Grafis.....	25
2.1.6 <i>Layout</i> .....	26
2.1.7 Media Promosi .....	30
2.1.8 Fungsi Media Promosi .....	31
2.1.9 Media Sosial.....	32
2.1.10 Fotografi .....	35
2.1.11 Fotografi Makanan .....	36
2.1.12 <i>Digital Imaging</i> .....	38
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu .....	40
2.3 Kerangka Teoretis .....	43
<b>BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN.....</b>	<b>44</b>
3.1 Data dan Objek Perancangan.....	44
3.1.1 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.2 Hasil Analisis Data .....	49
3.2.1 Analisis SWOT .....	49
3.3 Konsep Kreatif .....	51
3.3.1 Tujuan Kreatif .....	51
3.3.2 Strategi Kreatif.....	51
3.4 Konsep Visual .....	52
3.4.1 Teknik Visualisasi .....	52
3.4.2 Elemen grafis .....	53
3.4.3 <i>Layout</i> .....	55
3.5 Konsep Media.....	56
3.5.1 Target Audiens.....	56
3.5.2 Media Utama.....	57
3.5.3 Media Penunjang .....	58
3.6 Program Kreatif.....	64

3.6.1 Jadwal Perancangan .....	64
3.6.2 Biaya Perancangan .....	65
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....	66
4.1 Pengolahan Ide .....	66
4.1.1 Tema dan Konsep yang Digunakan .....	66
4.1.2 Fitur Instagram.....	66
4.1.3 Pemilihan Warna .....	67
4.1.4 Pemilihan Tipografi.....	67
4.1.5 Elemen Visual.....	68
4.2 Eksekusi Visual .....	69
4.3 Penerapan pada Media.....	89
4.4 Tahapan Setelah Perancangan .....	97
4.5 Hasil Implementasi Konsep Media Promosi di Media sosial.....	100
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran .....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109
Riwayat Hidup .....	114
LAMPIRAN.....	115
Hasil Rangkuman Wawancara .....	119
Rancangan Share poster .....	121

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Design Thinking</i> .....	9
Gambar 2. 1 Garis .....	15
Gambar 2. 2 Bentuk .....	16
Gambar 2. 3 Warna .....	16
Gambar 2. 4 Jenis Warna <i>warm, cool, neutral</i> .....	17
Gambar 2. 5 Roda Warna <i>primer, secondary, tertiary</i> .....	18
Gambar 2. 6 Skema Warna .....	19
Gambar 2. 7 Rona warna, saturasi, dan pencahayaan .....	21
Gambar 2. 8 Contrast .....	23
Gambar 2. 9 Tekstur.....	24
Gambar 2. 10 Ruang .....	25
Gambar 2. 11 <i>Layout Picture Windows</i> .....	29
Gambar 2. 12 <i>Digital imaging</i> .....	38
Gambar 3. 1 Nury Bakery .....	46
Gambar 3. 2 Observasi Tempat Produksi LND DONUTS .....	47
Gambar 3. 3 Wawancara Pemilik Usaha LND DONUTS Linda Erlia .....	48
Gambar 3. 4 Referensi penggunaan warna <i>compelementary</i> .....	53
Gambar 3. 5 Referensi Fotografi Makanan <i>close up angle</i> .....	54
Gambar 3. 6 Referensi Font Sans Serif Bulat .....	55
Gambar 3. 7 Font Montserrat .....	55
Gambar 3. 8 <i>Picture Windows Layout</i> .....	56
Gambar 3. 9 Poster Instagram .....	58
Gambar 3. 10 X-banner.....	59
Gambar 3. 11 Spanduk.....	60
Gambar 3. 12 Stiker .....	61
Gambar 3. 13 Katalog .....	62
Gambar 3. 14 Brosur.....	63
Gambar 3. 15 Kartu nama .....	63
Gambar 4. 1 Font Cotane Beach .....	68

Gambar 4. 2 Font montserrat Bold dan Medium .....	68
Gambar 4. 3 Digital imaging donut terbang.....	69
Gambar 4. 4 Pengambilan Gambar Produk.....	70
Gambar 4. 5 kiri sebelum editing cromboloni .....	70
Gambar 4. 6 Tahap <i>Selection Object Photoshop</i> .....	71
Gambar 4. 7 Tahap <i>Select and Mask Photoshop</i> .....	71
Gambar 4. 8 Tahap <i>Smart to Object Layer Photoshop</i> .....	72
Gambar 4. 9 Tahap <i>Camera Raw Filter Photoshop</i> .....	73
Gambar 4. 10 Tahap Mengedit pewarnaan Cromboloni Photoshop.....	73
Gambar 4. 11 Tahap perbaiki Menggunakan Clone Stamp Tool .....	74
Gambar 4. 12 penggunaan font .....	75
Gambar 4. 13 <i>Text Headline Tanpa Effect Stroke dan Shadow Photoshop</i> .....	75
Gambar 4. 14 <i>Text Headline menggunakan Effect Stroke Photoshop</i> .....	75
Gambar 4. 16 membuat <i>sunburn</i> .....	76
Gambar 4. 17 pembuatan <i>shape</i> cahaya dan bayangan.....	76
Gambar 4. 18 Siapkan Layer Kosong .....	77
Gambar 4. 19 Menggunakan <i>Tool Gradient</i> Warna Photoshop.....	77
Gambar 4. 20 Membuat <i>Gradient</i> Warna Menjadi Garis .....	78
Gambar 4. 21 Membuat <i>Effect</i> Garis Photoshop.....	78
Gambar 4. 22 Membuat <i>Effect</i> 1 Titik Hilang Photoshop.....	79
Gambar 4. 23 Hasil Akhir Bentuk <i>Sunburn</i> photoshop .....	79
Gambar 4. 24 Pembuatan <i>Effect</i> bayangan dan <i>effect</i> cahaya putih.....	79
Gambar 4. 25 penempatan warna.....	80
Gambar 4. 26 final poster cromboloni .....	81
Gambar 4. 27 <i>Layout</i> Konsep X-Banner.....	82
Gambar 4. 28 Hasil Desain X-Banner.....	83
Gambar 4. 29 <i>Layout</i> Konsep Spanduk.....	84
Gambar 4. 30 Hasil Desain Spanduk .....	84
Gambar 4. 31 <i>Layout</i> Konsep Stiker .....	85
Gambar 4. 32 Hasil Desain Stiker.....	85
Gambar 4. 33 <i>Layout</i> Konsep Katalog.....	86

Gambar 4. 34 Hasil Desain Katalog.....	86
Gambar 4. 35 <i>Layout</i> Konsep Brosur.....	87
Gambar 4. 36 Hasil Desain Brosur .....	88
Gambar 4. 37 <i>Layout</i> Konsep Kartu Nama.....	89
Gambar 4. 38 Hasil Desain Kartu Nama.....	89
Gambar 4. 39 Poster Instagram.....	90
Gambar 4. 40 Baris 1 pada <i>feed</i> isntagram .....	90
Gambar 4. 41 Baris 2 pada <i>feed</i> instagram .....	91
Gambar 4. 42 Baris 3 pada <i>feed</i> Instagram .....	92
Gambar 4. 43 Poster <i>Story</i> dari Baris 1 hal. 81 .....	92
Gambar 4. 44 Poster <i>Story</i> dari Baris 2 pada Hal. 82 .....	93
Gambar 4. 45 Poster <i>Story</i> Baris 3 Pada Hal. 83 .....	93
Gambar 4. 46 <i>Mockup</i> Spanduk.....	94
Gambar 4. 47 <i>Mockup X-banner Sumber</i> .....	95
Gambar 4. 48 <i>Mockup</i> Brosur .....	95
Gambar 4. 49 <i>Mockup Katalog</i> .....	96
Gambar 4. 50 <i>Mockup Stiker</i> .....	96
Gambar 4. 51 <i>Mockup</i> Kartu Nama .....	97
Gambar 4. 52 Poster 9 : 16 Cromboloni .....	99
Gambar 4. 53 <i>Insight</i> Iklan Poster Cromboloni .....	100
Gambar 4. 54 Data Jenis Kelamin yang pengunjung Poster Cromboloni .....	101
Gambar 4. 55 Rentan Usia Pengunjung Poster Cromboloni.....	101
Gambar 4. 56 Hasil <i>Insight</i> dari 9 poster .....	102
Gambar 4. 57 Jangkauan Keseluruhan 9 poster .....	102
Gambar 4. 58 Lokasi Populer dari 9 poster.....	103
Gambar 4. 59 total jenis kelamin yang berkunjung 29 mei – 4 juni 2024.....	103
Gambar 4. 60 Dokumentasi Interaksi Pembelian Cromboloni .....	104
Gambar 4. 61 Dokumentasi Interaksi Pembelian Cromboloni .....	104
Gambar 4. 62 Dokumentasi Pembelian Produk Cromboloni.....	105
Gambar 4. 63 Dokumentasi Pembelian Produk Cromboloni.....	105
Gambar 4. 64 Konsumen baru .....	106



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Bagan Kerangka Perancangan .....	10
Tabel 2. 2 Kerangka Teoritis.....	43
Tabel 3. 1 Bagan tahapan <i>Design Thinking</i> .....	45

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 SK Pembimbing

Lampiran 2 Kartu bimbingan

Lampiran 3 Observasi

Lampiran 4 Rangkuman Hasil Wawancara

Lampiran 5 Rancangan Share Postingan