

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian tentang perancangan media promosi melalui poster untuk LND DONUTS, peneliti menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Konsep perancangan media promosi yang efektif harus mengutamakan daya tarik visual dan pesan yang kuat dengan menggunakan media promosi poster. Penggunaan poster akan menggunakan unsur dan elemen desain yang menarik, seperti warna-warna mencolok, tipografi yang mudah dibaca, dan gambar atau ilustrasi yang relevan, sangat penting. Selain itu, pesan promosi harus singkat, jelas, dan mudah di pahami oleh konsumen. Dengan memperhatikan aspek-aspek ini, media promosi dapat menciptakan kesan yang mendalam dan menarik perhatian konsumen untuk mencoba membeli produk.
2. Untuk menerapkan konsep promosi di media sosial, membutuhkan strategi yang terencana. Setiap hari, mengunggah satu konten poster di feed Instagram. Setelah satu minggu, bisa mengulangi upload poster dengan menggunakan fitur cerita (*story*) di Instagram untuk menarik perhatian dan agar teringat produk yang dipromosikan. Untuk memperluas jangkauan dan mencapai target audiens dengan lebih tepat, gunakan fitur promosi yang tersedia pada akun bisnis di Instagram.

5.2 Saran

Adapun saran yang perlu dikembangkan dari hasil perancangan media promosi ini sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan

Bagi pengusaha UMKM, media promosi seperti poster efektif. Setelah menggunakan poster, pelanggan mulai mencoba membeli produk. Ke depannya, disarankan untuk memperbaiki gambar produk dan membuat video promosi yang dapat dibagikan di Instagram. Menggunakan fitur promosi atau iklan di Instagram secara konsisten juga penting untuk menarik konsumen baru. Saya sebagai peneliti menunjukkan bahwa fitur promosi di Instagram sangat membantu dalam menjangkau lebih banyak orang untuk melakukan promosi. Diharapkan, ke depannya fitur promosi di media sosial lainnya juga dapat dimanfaatkan.

2. Untuk peneliti lain

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam pengembangan penelitian selanjutnya terkait perancangan media promosi, terutama yang menggunakan poster di media sosial.