

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai perancangan *corporate identity* toko besi UD. Karunia Jaya kabupaten Cirebon, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Perancangan konsep desain *corporate identity* dari toko besi UD. Karunia Jaya ini menyesuaikan dengan industri besi dan baja yang dilihat dari visual kompetitor di industri yang sama. Penelitian ini menghasilkan *corporate visual* berupa logo, elemen visual seperti warna dan tipografi yang dirancang berdasarkan ciri khas dari perusahaan untuk memperkuat identitas merek, sehingga nantinya mudah dikenali oleh masyarakat.
2. Implementasi dari media-media *corporate identity* di terapkan pada *stationery office* untuk kebutuhan kantor perusahaan, seragam bagi pegawai dan pemilik untuk memperkenalkan perusahaan, *merchandise* berupa topi sebagai pengingat kembali perusahaan, *signage* atau papan nama sebagai penanda tempat usaha, dan kednaraan perusahaan sebagai promosi berjalan. Fungsi dari penerapan media-media *corporate identity* ini sebagai penguat dari *corporate identity* yang telah dibuat.

5.2 Saran

Perancangan *corporate identity* yang dilakukan oleh penulis masih jauh dari kata sempurna. Perancangan ini masih bisa terus dikembangkan lebih lanjut,

baik dari segi konsep maupun desain visual. Perancangan dari *corporate identity* toko besi UD. Karunia Jaya ini baru sebagian dari keseluruhan *corporate identity* yaitu berfokus di *corporate visual*. Maka dari itu perancangan ini masih bisa terus dikembangkan dan hasil dari perancangan ini bisa menjadi referensi.

Hasil dari perancangan ini dianjurkan untuk pemilik usaha dapat mengimplementasikan *corporate identity* UD. Karunia Jaya ini dengan baik dan sesuai dengan pedoman yang dibuat agar perusahaan tampak konsisten dan efisien.