

**EFEKTIVITAS PEMAHAMAN INTERNET DALAM MEMODERASI
PENGARUH PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, *E-BILLING* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama
Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Kuningan



Disusun Oleh :

AGAM FIRMANSAH

NIM. 20200610123

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

EFEKTIVITAS PEMAHAMAN INTERNET DALAM MEMODERASI PENGARUH PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, *E-BILLING* TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama
Kuningan)

Disusun Oleh :

AGAM FIRMANSAH

NIM. 20200610123

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 21 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



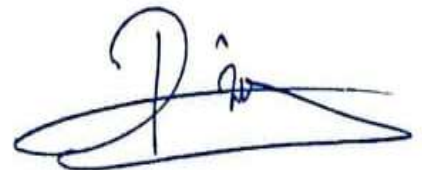
Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIK. 19660712192031002

Penguji II,



Teti Rahmawati, M.Si., Ak., CA.
NIP. 1981061720050120002

Penguji III,



Rizki Indrawan, M.Ak., CA.
NIK. 410105920281

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

**EFEKTIVITAS PEMAHAMAN INTERNET DALAM MEMODERASI
PENGARUH PENERAPAN SISTEM *E-FILLING*, *E-BILLING* TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

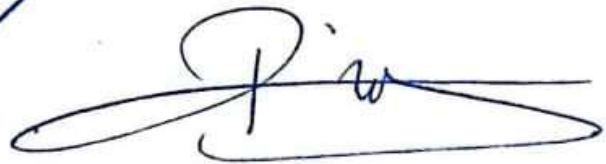
(Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di KPP Pratama
Kuningan)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 21 Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Dadang Suhendar, S.E., M.Si.
NIK. 41038041247

Rizki Indrawan, M.Ak.CA
NIK. 410105920281

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Akuntansi,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Efektivitas Pemahaman Internet dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling, E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Kuningan)”**. Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



AGAM FIRMANSAH

NIM. 20200610123

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya bersama kesulitan pasti ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmu hendaknya kamu berhadap”

(QS, Al-Insyirah ayat 6-8)

"Seungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(QS, Ar-Rad ayat 11)

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya."

(QS, Al-Baqarah ayat 286)

Persembahan

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena skripsi ini adalah bagian dari ibadahku dengan memaksimalkan rezeki yang engkau berikan kepada hamba-Mu ini. Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang tiada henti memberikan kasih sayang dan senantiasa selalu mendo'akanku disetiap saat. Terimakasih Ayah dan Ibu tercinta yang sudah mendidik dengan penuh kesabaran, ketulusan, keikhlasan, dan pengorbanannya selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material.

ABSTRAK

Agam Firmansah, 20200610123. Efektivitas Pemahaman Internet dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling*, *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Kuningan). Pembimbing I : Dadang Suhendar, S.E.,M.Si. Pembimbing II : Rizki Indrawan, M.Ak.,CA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1). Pemahaman internet dalam memoderasi pengaruh penerapan sistem *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak (2). Pemahaman internet dalam memoderasi pengaruh penerapan sistem *e-billing* terhadap kepatuhan wajib pajak. Data Penelitian ini diperoleh dari kuesioner (primer) yang dibagikan kepada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kuningan dengan metode *Sampling Incidental*.

Populasi yang digunakan pada penelitian ini yaitu seluruh wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kuningan yang berjumlah 96.415, terdiri dari 77.535 karyawan dan 18.880 Non-karyawan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 400 responden. Kuesioner di uji validitas dan uji reliabilitas sebelum penelitian. Uji asumsi klasik yang digunakan adalah uji normalitas, uji multikolinearitas dan uji heteroskedastisitas. Uji hipotesis yang digunakan adalah uji t (secara parsial) dan uji *moderated regression analysis* (MRA). Teknik analisis data dibantu dengan program SPSS versi 20.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1). Pemahaman internet mampu memoderasi pengaruh penerapan sistem *e-filling* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan hasil signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. 2). Pemahaman internet mampu memoderasi pengaruh penerapan sistem *e-billing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Y), Penerapan Sistem *E-filling* (X1), Penerapan Sistem *E-billing* (X2), Pemahaman Internet (Z).

ABSTRACT

Agam Firmansah, 20200610123. Effectiveness of Internet Understanding in Moderating the Effect of Implementing E-Filling and E-Billing Systems on Taxpayer Compliance (Empirical Study of Individual Taxpayers at KPP Pratama Kuningan). Supervisor I: Dadang Suhendar, S.E., M.Sc. Supervisor II: Rizki Indrawan, M.Ak., CA.

This research aims to find out: (1). Understanding the internet in moderating the influence of implementing an e-filling system on taxpayer compliance (2). Understanding the internet in moderating the influence of implementing an e-billing system on taxpayer compliance. This research data was obtained from a questionnaire (primary) distributed to individual taxpayers registered at KPP Pratama Kuningan using the Incidental Sampling method.

The population used in this research is all individual taxpayers registered at KPP Pratama Kuningan, totaling 96,415, consisting of 77,535 employees and 18,880 non-employees. The sample used in this research was 400 respondents. The questionnaire was tested for validity and reliability before the research. The classical assumption tests used are the normality test, multicollinearity test and heteroscedasticity test. The hypothesis tests used are the t test (partially) and the moderated regression analysis (MRA) test. Data analysis techniques were assisted by the SPSS version 20.0 program.

The results of this research show that 1). Understanding the internet is able to moderate the influence of implementing the e-filling system on taxpayer compliance with a significance result of $0.000 < 0.05$. 2). Understanding the internet is able to moderate the influence of implementing the e-billing system on taxpayer compliance with a significance value of $0.000 < 0.05$

Keywords: *Individual Taxpayer Compliance (Y), Implementation of the E-filling System (X1), Implementation of the E-billing System (X2), Internet Understanding (Z).*


KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan kuasanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Pemahaman Internet dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem *E-Filling, E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di Kpp Pratama Kuningan)”**. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu menuntun umatnya ke jalan yang selalu benar. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas kuningan.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman kemampuan, dan referensi yang penulis miliki. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang membangun kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis.

Kuningan, 21 Juni 2024

Penulis,



AGAM FIRMANSAH

NIM. 20200610123

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

LEMBAR PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI.....iv

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR TABEL xiii

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 18

1.3 Tujuan Penelitian 19

1.4 Manfaat Penelitian 19

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	21
2.1.2 Kepatuhan Wajib Pajak.....	23
2.1.2.1 Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	23
2.1.2.2 Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak	25
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak	25
2.1.2.4 Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	27
2.1.3 Penerapan Sistem <i>E-Filling</i>	29
2.1.3.1 Pengertian <i>E-Filling</i>	29
2.1.3.2 Manfaat <i>E-Filling</i>	31
2.1.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Filling</i>	33
2.1.3.4 Indikator Penerapan <i>E-Filling</i>	34
2.1.4 Penerapan Sistem <i>E-Billing</i>	35
2.1.4.1 Pengertian <i>E-Billing</i>	35
2.1.4.2 Manfaat <i>E-Billing</i>	37
2.1.4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Billing</i>	38
2.1.4.4 Indikator Penerapan <i>E-Billing</i>	39

2.1.5 Pemahaman Internet.....	39
2.1.5.1 Pengertian Internet	39
2.1.5.2 Manfaat Internet	41
2.1.5.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman Internet	42
2.1.5.4 Indikator Pemahaman Internet	44
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	46
2.1.6.1 Hubungan Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> dan <i>E-Billing</i> Secara Bersama-Sama Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	46
2.1.6.2 Hubungan Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	47
2.1.6.3 Hubungan Penerapan Sistem <i>E-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	49
2.1.6.4 Hubungan Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang Dimoderasi Pemahaman Internet	50
2.1.6.5 Hubungan Penerapan Sistem <i>E-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak yang Dimoderasi Pemahaman Internet	51

2.1.7 Penelitian Terdahulu	53
2.2 Kerangka Berpikir	66
2.2.1 Pemahaman Internet dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	67
2.2.2 Pemahaman Internet dalam Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	69
2.3 Hipotesis Penelitian.....	71
BAB III METODE PENELITIAN	72
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	72
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	73
3.3 Definisi & Operasionalisasi Variabel.....	74
3.3.1 Definisi Variabel Dependen/Terikat	74
3.3.2 Definisi Variabel Independen/Bebas.....	74
3.3.3 Definisi Variabel Moderasi	75
3.3.4 Operasionalisasi Variabel.....	75
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	78
3.4.1 Populasi	78
3.4.2 Sampel.....	78

3.5 Jenis dan Sumber data.....	80
3.5.1 Jenis Data	80
3.5.2 Sumber Data.....	81
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.7 Uji Instrumen	84
3.7.1 Uji Reliabilitas	84
3.7.2 Uji Validitas	85
3.8 Teknik Uji Analisis	87
3.8.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif	87
3.8.2 Uji Analisis <i>Method Successive Interval</i> (MSI).....	88
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	89
3.8.3.1 Uji Normalitas.....	89
3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	90
3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	91
3.8.4 Uji Hipotesis	92
3.8.4.1 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	92
3.8.4.2 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>).....	96

3.8.4.3 Uji Pengaruh Parsial/Individu (Uji t)	97
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Hasil Penelitian	99
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	99
4.1.1.1 Sejarah Singkat KPP Pratama Kuningan	99
4.1.1.2 Struktur Organisasi KPP Pratama Kuningan	100
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	101
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	102
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	103
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	104
4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan	105
4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Kuningan	106
4.1.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili di Kabupaten Kuningan.....	107
4.1.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki NPWP	107
4.1.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-Filling</i> ..	108
4.1.2.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan <i>E-Billing</i>	109

4.1.3 Uji Instrumen	110
4.1.3.1 Uji Validitas	110
4.1.3.2 Uji Reliabilitas	114
4.1.4 Teknik Analisis Data.....	117
4.1.4.1 Analisis Deskriptif	117
a. Analisis Deskriptif <i>E-Filling</i>	118
b. Analisis Deskriptif <i>E-Billing</i>	123
c. Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	128
d. Analisis Deskriptif Pemahaman Internet	133
4.1.4.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	138
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	139
a. Uji Normalitas.....	139
b. Uji Multikolinearitas.....	140
c. Uji Heteroskedastisitas	141
4.1.5 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	142
4.1.6 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA).....	144
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	153
4.1.7.1 Uji t (Uji Parsial).....	153

4.2 Pembahasan.....	155
4.2.1 Pemahaman Internet Mampu Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	155
4.2.2 Pemahaman Internet Mampu Memoderasi Pengaruh Penerapan Sistem <i>E-Billing</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	161
BAB V PENUTUP	168
5.1 Kesimpulan	168
5.2 Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Paradigma Penelitian.....	70
4.1 Gambar Daerah Kriteria <i>E-Filling</i>	122
4.2 Gambar Daerah Kriteria <i>E-Billing</i>	127
4.3 Gambar Daerah Kriteria Kepatuhan Wajib Pajak.....	132
4.4 Gambar Daerah Kriteria Pemahaman Internet.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Kuningan.....	5
Tabel 1.2 Data Rencana dan Realisasi Penerimaan Pajak Penghasilan KPPPratama Kuningan Tahun 2018 – 2022.....	6
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	53
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	75
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert.....	83
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Kuesioner.....	83
Tabel 3.4 Klasifikasi Variabel Moderasi	95
Tabel 4.1 Berdasarkan Usia Responden.....	101
Tabel 4.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	102
Tabel 4.3 Berdasarkan Pekerjaan Responden	103
Tabel 4.4 Berdasarkan Pendidikan Responden.....	104
Tabel 4.5 Berdasarkan Tingkat Penghasilan Responden	105
Tabel 4.6 Berdasarkan Wajib Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Kuningan .	106
Tabel 4.7 Berdasarkan Domisili di Kabupaten Kuningan	107
Tabel 4.8 Berdasarkan Memiliki NPWP.....	108

Tabel 4.9 Berdasarkan Penggunaan <i>E-Filling</i>	108
Tabel 4.10 Berdasarkan Penggunaan <i>E-Billing</i>	109
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>E-Filling</i>	110
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>E-Billing</i>	111
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Kepatuhan Wajib Pajak.....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Pemahaman Internet.....	113
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-Filling</i>	115
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas <i>E-Billing</i>	115
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Kepatuhan Wajib Pajak.....	116
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Pemahaman Internet.....	117
Tabel 4.19 Statistik Deskriptif <i>E-Filling</i> 1.....	118
Tabel 4.20 Statistik Deskriptif <i>E-Filling</i> 2.....	119
Tabel 4.21 Statistik Deskriptif <i>E-Billing</i> 1.....	123
Tabel 4.22 Statistik Deskriptif <i>E-Billing</i> 2.....	124
Tabel 4.23 Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak 1	128
Tabel 4.24 Statistik Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak 2	129
Tabel 4.25 Statistik Deskriptif Pemahaman Internet 1	133
Tabel 4.26 Statistik Deskriptif Pemahaman Internet 2	134

Tabel 4.27 Hasil Uji Normalitas	139
Tabel 4.28 Hasil Uji Multikolinearitas	140
Tabel 4.29 Hasil Uji Heteroskedastisitas	141
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) Sebelum Dimoderasi Pemahaman Internet.....	142
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>) Setelah Dimoderasi Pemahaman Internet.....	143
Tabel 4.32 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Persamaan Ke 1.	145
Tabel 4.33 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Persamaan Ke 2.	147
Tabel 4.34 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) Persamaan Ke 3.	149
Tabel 4.35 Hasil Uji t Sebelum Dimoderasi.....	153
Tabel 4.36 Hasil Uji t Setelah Dimoderasi.....	154